


1. 企業概要

企業名 (設立日)	(株)カパーソープ (22.01.04)	代表者名	ハン・ジュヒ
住所	#402, 11-25, Sinjeong-ro 151beon-gil, Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea		
URL	http://cuppersoap.kr/ https://www.cuppersoap.com/index.html <動画> https://youtu.be/CQTre8goQ9c?si=qN8UhuPDpGP39sAD		
事業内容	化粧品、バス・ボディケア、食器用洗剤など		

2. 製品名：カパーソープ ピースマインドケア サンザシの実 マルチクリームと入浴剤

3. 製品概要及び特徴

	<ul style="list-style-type: none"> ・保湿、再生、栄養、弾力、美白など、複数のスキンケア効果を一つにまとめたマルチクリーム ・厳しい韓国の消費者たちの満足度レビュー ★★★★★
<p align="center"><美白、シワ改善の2重機能性、 カパーソープ ピースマインドケア サンザシの実 マルチクリーム></p>	

	<p>なぜ「果実」なのか？</p> <p>➡抗酸化活性評価においてポリフェノール含量が高く、美白効果が優れており、シワ改善効果も優れている(有効性評価の研究結果あり)</p> <p>左側の写真 使用前、1回使用、2週間使用の順番。</p> <p>➡目元のシワは2週間使用で12.87%改善！</p>
<p align="center"><清浄地域の白翎島で収穫されたサンザシの実を使用 ></p>	



旅行・出張時にも手軽に
持ち運べるサイズ！

- ・浴室に広がる香り、浴槽の水の色や泡の量を自由に調整可能！
- ・足湯には1粒、半身浴には2~3粒、全身浴には4粒以上の使用を推奨！
- ・ホテルやリゾートの大型浴槽では、10粒を一度に使用しても大丈夫！
- ・環境に優しい紙パッケージ(環境認証 EL724 保有)

<カパーソープ タブレット炭酸入浴剤(バスボム)パッケージ>

4. 当社技術の強み

- 男女、年齢、肌タイプを問わず使用できるマルチクリーム
- アレルギーを考慮したフレグランスで、肌や呼吸に優しい香り
- 環境や輸出を考慮して、
100%PCR(Post-Consumer Recycled)プラスチックで製造されたパッケージ

5. 海外での実績:

- アメリカ実績あり