

1. 企業概要(適用分野)

企業名 (設立日)	153 ファミリ株式会社 (2017.11)	代表者名	パク・ヨンサン PARK YOUNGSAN
住所	89-24 Jiwon-ro, Paju-si, Gyeonggi-do		
URL	https://www.jangkall.co.kr/		
事業内容	韓国伝統料理を現代風にアレンジしたミールキットの開発・販売 飲食店運営・フランチャイズ事業		

2. ブランド名: ジャンカル(JANGKAL)→江陵(カンヌン) ジャンカルグッス、ミールキット

3. 製品概要(適用分野)

		
＜元祖ジャンカル＞	＜ロジェジャンカル＞	＜エゴマジャンカル＞
		
＜牛コブチャンジャンカル＞	＜チャドル(牛バラの脂身部位)ジャンカル＞	＜スン豆腐ジャンカル＞
		
＜グローバル事業: 麺のみ納品も可能＞		



High-quality JANGKAL Broth

Broth made by combining 10 ingredients and simmering for 8 hours and carefully mixed red pepper paste aged for 48 hours, creating a golden combination broth.



Vacuum Imitation handmade Noodles

Made with vacuum hand-pulled method for a texture that no one can make Creating chewy fresh hand-pulled noodles

<ミールキット>

4. 会社紹介

JANGKAL は、韓国・江陵の伝統料理「ジャンカルグッス」を中心に、地元の食材と文化を生かしたグルメブランドです。

「郷土の味 × 現代的な再解釈」をテーマに、国内外への展開を進めています。

5. 製品の特徴及び仕様

唐辛子入りの赤いスープと、コシのある麺が特徴

野菜・海産物をふんだんに使い、深みのある旨辛味がクセになります。

- ・ 唐辛子×ダシの濃厚スープ
- ・ 自家製麺風のもちもち食感
- ・ SNS でも映える赤いビジュアル
- ・ 江陵市で長年親しまれてきた“ふるさとの味”

6. 当社技術の強み

- ①ミールキットは、スープベースと麺の組み合わせで構成
 - ・ 本場の味を忠実に再現
 - ・ 湯を注ぐだけで“韓国江陵の味”を自宅で再現可能
- ②ギフト用、業務用、海外向けパッケージ展開済み
- ③赤いスープ・映える見た目 → SNS での拡散に適している
 - 食フェア・K フードイベントなどで目を引く商品性
- ④ミールキットは、国内でのオンライン販売実績もあり

7. 海外での実績

アメリカ,オーストラリア,カナダ、タイ、中国