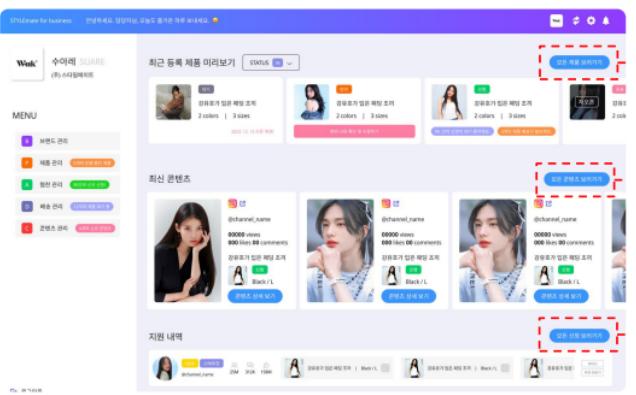


1. 企業概要

企業名 (設立日)	(株)スタイルメイト (2023年 10月 20日)	代表者名	ハン・サンヒ
住所	No.602, Yeoksam-ro 221, Gangnam-gu, Seoul Republic of Korea		
URL	https://www.stylemate.co.kr		
事業内容	ファッショングリエイターを活用したマーケティングプラットフォーム		

2. 製品名:スタイルメイト(Style Mate)

3. 製品概要(適用分野)

<費用の削減を助ける協賛生成「セルフサブ」アドミンを開発>

- ①製品の登録・管理、協賛を生成するメニューへ移動
- ②登録されたコンテンツを管理するメニューへ移動
- ③生成された協賛の申し込みを管理するメニューへ移動





<コンテンツ分析・結果・製品評価の詳細なデータを提供>

- ①フォロワー/コメント/いいねのバイラルマーケティング効率
- ②ハッシュタグ/コンテンツのコメント反応を通じて効率的な戦略を立てる

③MUSINSAランキング1位・累積販売量6万枚達成

4. 製品の特徴及び仕様

1) ファッションブランドとクリエイターによるマーケティングソリューション

- ファッション専門のクリエイターとコンテンツデータをリアルタイムで提供
- リソース・時間・費用を削減できるマーケティングプラットフォーム
- クリエーターが自分の好みに合った商品を直接選ぶことで高効率なコンテンツを生産
- 細分化されたデータを活用し、マーケティング最適化や推薦アルゴリズムに活用

2) ショートコンテンツの大量生産による有料コンテンツ売上増加

- プラットフォーム内の収益モデルを多様化し、広告代理事業の内製化
- イメージ分析基盤により、コンテンツタグを自動生成するシステム「Look TAG」
- ビッグデータAIおよびクリエイター3.0技術を活用して、トレンドと商品をマッチング

5. 当社技術の強み

- カテゴリー別に特化したファッションクリエイターとデータを活用し、市場を先取り
- 承認審査を経たファッションクリエイターによるブランドマッチング
- 専門ファッションクリエイターを発掘し、コンテンツ生産を支援