

1. 企業概要

企業名 (設立日)	プレーモンキー(株) (2023.07.18)	代表者名	キム・ジュソン
住所	#1 Superstart Lab. E10, 10 ro 70, Magokjungang Gangseo, Seoul, Republic of Korea		
URL	https://yeki.co.kr <動画> https://youtu.be/ptr4VDX9R7k https://youtu.be/p		
事業内容	education、kids play tech、 オンライン子供遊び場プラットフォーム		

プレイモンキーは、急速に変化する子ども市場に対応し、オンラインとオフラインのシナジーを最大限に活用することで、さまざまなパートナーと協力し、拡張可能なサービスを提供しています。AI技術とデータ分析を駆使し、個別に最適化されたコンテンツやゲーム感覚の遊びプログラムを通じて、ユーザーの満足度を高めるとともに、企業にとっては収益化と拡張性の機会を創出しています。

2. 製品名：yeki

3. 製品概要（適用分野）



The image shows a hand holding a smartphone in the foreground, displaying the yeki app interface. The app screen features colorful cartoon characters and Korean text, including '우울 마스터링' (Mood Mastering) and '친구들과 지금 바로 놀아요!' (Play with friends now!). In the background, a computer monitor displays a video call with several children, suggesting the app's use in online play sessions.

<yeki-スマートフォン、パソコン、iPadなどで利用可能です>



4. 製品の特徴及び仕様

1) 製品の特徴

- ・いつでもどこでも参加可能: インターネット環境があれば、10分から5時間まで自由に遊びに参加できる
- ・多様な遊びコンテンツ: 子どもたちが楽しめるアニメキャラクター、ロボット、プリンセスなどの興味深いコンテンツを提供し、YouTube並みの楽しさを体験できる
- ・友達との相互作用: 友達と一緒に遊ぶことで、自然に社会性を育む
- ・安全な遊びの進行: 専門の遊び進行役が安全に遊びをリードし、親の不安を軽減する
- ・韓国の名門大学(高麗大)との産学連携: 遊び進行者の選定や教育プログラムの開発に産学連携を活用している

2) 製品の仕様

- ・利用可能時間: 10分単位で最大5時間まで、隙間時間にも利用可能
- ・利用方法: サブスクリプションや1回限りの購入オプションがあり、5000ウォンから始められる
- ・インタラクティブな遊び環境: Zoomでリアルタイムの遊びセッションを行い、進行役との相互作用が楽しめる

5. 当社技術の強み

- ・リアルタイムインタラクション: Zoomプラットフォームを活用し、子どもたちが進行役とリアルタイムでコミュニケーションできる環境を提供する
これにより、遊びへ没入感が高まり、相互作用が強化される
- ・多様なコンテンツの提供: 子どもたちが好きな多様な遊びコンテンツを常に更新・提供し、いつでも新しい体験を楽しむことができる
- ・柔軟な利用システム: ユーザーが希望する時間に、自由に利用できるシステムを整えており、忙しい親にとって大変便利
- ・安全性の確保: 専門の遊び進行役が常に付き添い、子どもたちが安全に遊べるようサポートするこれにより、親にとっての信頼感が高める
- ・データ分析による改善: ユーザーデータを分析し、サービスの質を継続的に向上させるとともに、ユーザーのニーズに応じたカスタマイズされたサービスを提供する
- ・コンテンツ企画・開発を行う: 幼児向けの研究所では、修士号以上の研究者が中心に、低年齢児の特性を時空間的に分析し、オンラインでインタラクティブな独自コンテンツを開発している

6. 提携事例とシナジー効果:

1. プロスポーツチームとの提携: プロスポーツチームと連携し、子ども向けのオンライン参加型遊びプログラムを開発した。スポーツチームの熱心なファンをターゲットに、家族全員が一緒に応援し、楽しめるコンテンツを提供している。このプログラムにより、ファンの満足度が向上し、チームの収益増加にも貢献する。
2. リゾート施設との提携: リゾート施設と提携し、子ども向けのキッズプログラムを提供している。リゾートに訪れる家族は、子どもたちが楽しく遊んでいる間、親はゆっくりとくつろぐことができ、よりリラックスした時間を過ごせる。
3. おもちゃやキャラクターを活用した収益化: 人気キャラクターやおもちゃを基にした遊びプログラムを提供し、関連商品を販売することで収益を創出している。これにより、子どもたちが自分の好きなキャラクターと一緒に遊ぶ楽しさを感じながら、親がその商品を購入する仕組みが整っている。
4. 濟州島観光地での遊びプログラム: 濟州島などの観光地で、子ども向けのミッション型遊びプログラムを提供し、旅行中に子どもが自然に楽しむことができる。その間、親は自由に観光を楽しんだり、リラック下時間を過ごしたりできる。
5. オンラインで友達と一緒に食事: 食事が進まない子どもたちに、オンラインで友達と一緒に食事を楽しむプログラムを提供する。これにより、親はその間に自由な時間を持つことができ、ゆっくりと自分の時間を過ごせる。

7. 柔軟性と拡張性:

- AI技術と子どもデータを活用して、パーソナライズされたコンテンツやサービスを提供する。ユーザーの行動データを基に、サービスの向上やカスタマイズが

行うことが可能だ。また、さまざまなパートナー企業との提携により、サービスの拡張性を最大限に引き出している。

- 低コスト高収益モデル: 自社制作のコンテンツをベースに、他のプラットフォームでは提供できないオリジナルコンテンツを提供することで、競争優位性を確保している。