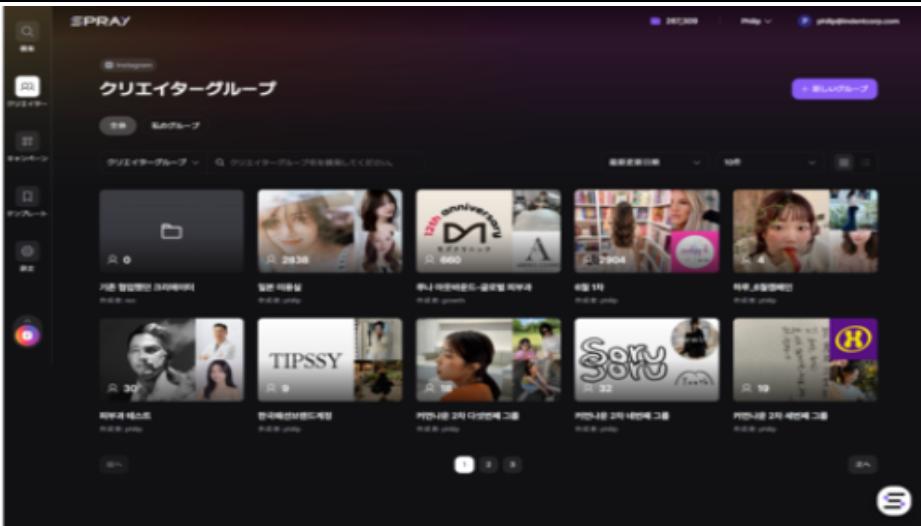


企業名 (設立日)	株式会社 Indent Corporation (2018. 11)	代表者名	ユン・テソク (Yoon-Tae Seok)
住所	15, Nonhyeon-ro 164-gil, Gangnam-gu, Seoul		
URL (動画 : URL)	https://indentcorp.com/		
製品・サービス名	<p>Spray AI (スプレーAI)</p> <p>AI×クリエイター主導型インフルエンサーマーケティングソリューション</p>		
起業の動機	<p>クリエイター主導のバイラルマーケティングでブランド成長の未来を切り拓く</p> <p>その実現のため、コンテンツ単位でクリエイターを評価し、</p> <p>アウトリーチと管理を自動化するAIソリューション「Spray AI」を開発</p>		
製品・サービス紹介	<p>○ 製品 : AIソリューション</p> <ul style="list-style-type: none"> - AIによるクリエイター評価 : Vision AIを活用し、フォロワー数ではなく、コンテンツの質・トーン・視聴者適合性に基づいてクリエイターを分析 - アウトリーチと管理の自動化 : 数十から数万のクリエイターへのアプローチを自動化し、国境を越えたグローバル展開を数週間から数時間に短縮 - 成果の可視化と最適化 : エンゲージメント、コンバージョン、ブランドリフトをリアルタイムで可視化し、より予測可能でインパクトあるマーケティングを実現 <p>○ ターゲット市場・規模・将来性</p> <ul style="list-style-type: none"> - 広告予算のデジタル化、特に動画・短編広告へのシフトが進行 - インフルエンサーとUGCを活用した有料広告の増加 - 自動化ツールや顧客データプラットフォームの採用が拡大 - ブランドに適合したコンテンツ制作の重要性高まり、国内外を問わない越境キャンペーン支援ツールの需要が増加 <p>○ 競合優位性、新規性、独自性</p> <ul style="list-style-type: none"> - 韓国インフルエンサーワークシステムの専門知識 : K-Beauty・F&B・ライフスタイル領域での豊富なキャンペーン実績に基づき、拡張性と成果を実証 - 最適なマッチングとROI最大化 : ブランドのターゲットや価値観に合わせ、最適なクリエイター・コンテンツを自動提案 - 柔軟かつ効率的な運用 : 国境を越えたリーチ、CRM・マーケティングオートメーション・CDP連携、SaaS自動化・代理店運用によるコスト効率の高い拡張性 - 測定可能な成長 : 断片的で急成長するインフルエンサーマーケティング市場において、成果を可視化し、持続的な成長を実現 - マルチモーダルAIでクリエイターとコンテンツを総合的に評価 		



< クリエイターグループ >

先進的な企業はAIを活用しています。

最先端の企業が成果を最大化するために選んだソリューション、AI。

製品・サービス

イメージ



2億人以上のインフルエンサーの中からAIが検索します。



Kブランド人気の秘密はインフルエンサーPR。

Kブームの決定的な役割を果たしたマーケティング戦略として、インフルエンサーPRは多くのブランドから注目されています。



Kビューティーブランド COSRX

- 23年の売上高500億円
- コンテンツの累計再生は13億回
- ・チャレンジ参加 2万人
- ・Amazon 23年40 販売量1位
- ・レビュー 6万6665件、評価4.6点
- ・ビューティー & パーソナルケア部門1位



K-F&Bブランド ブルダック炒め麺

- 23年の営業利益160億円
- コンテンツの累計再生は7億回
- ・チャレンジ参加 5万人
- ・24年海外売上比率 約80%
- ・アメリカ、中国、日本、東南アジアなど同時進出

< 事例 >