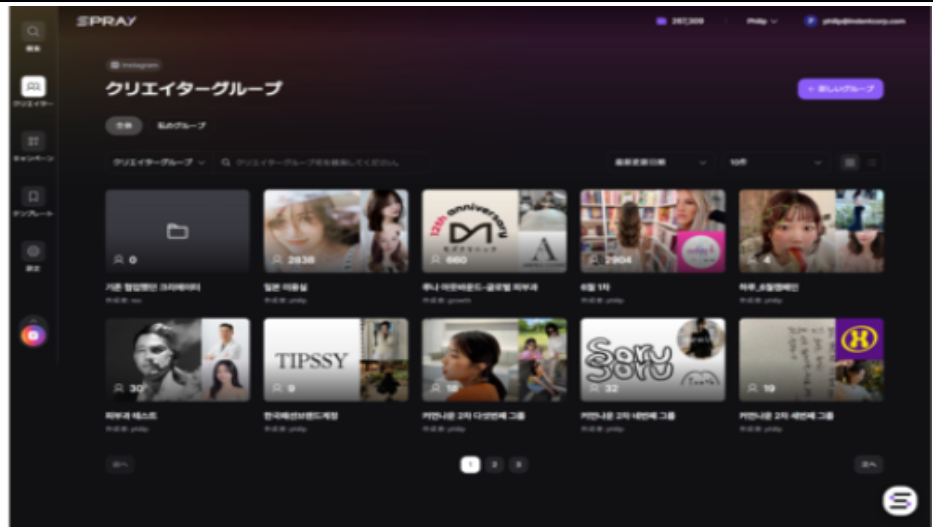


企業名 (設立日)	株式会社 Indent Corporation (2018. 11)	代表者名	ユン・テソク (Yoon-Tae Seok)
住所	15, Nonhyeon-ro 164-gil, Gangnam-gu, Seoul		
URL (動画 : URL)	<a href="https://indentcorp.com/">https://indentcorp.com/</a>		
製品・サービス名	<b>Spray AI (スプレーAI)</b> AI×クリエイター主導型インフルエンサーマーケティングソリューション		
起業の動機	クリエイター主導のバイラルマーケティングでブランド成長の未来を切り拓く その実現のため、コンテンツ単位でクリエイターを評価し、 アウトリーチと管理を自動化するAIソリューション「Spray AI」を開発		
製品・サービス紹介	<b>o 製品 : AIソリューション</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AIによるクリエイター評価 : Vision AIを活用し、フォロワー数ではなく、コンテンツの質・トーン・視聴者適合性に基づいてクリエイターを分析</li> <li>- アウトリーチと管理の自動化 : 数十から数万のクリエイターへのアプローチを自動化し、国境を越えたグローバル展開を数週間から数時間に短縮</li> <li>- 成果の可視化と最適化 : エンゲージメント、コンバージョン、ブランドリフトをリアルタイムで可視化し、より予測可能でインパクトあるマーケティングを実現</li> </ul>		
	<b>o ターゲット市場・規模・将来性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 広告予算のデジタル化、特に動画・短編広告へのシフトが進行</li> <li>- インフルエンサーやUGCを活用した有料広告の増加</li> <li>- 自動化ツールや顧客データプラットフォームの採用が拡大</li> <li>- ブランドに適合したコンテンツ制作の重要性高まり、国内外を問わない越境キャンペーン支援ツールの需要が増加</li> </ul>		
	<b>o 競合優位性、新規性、独自性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 韓国インフルエンサーエコシステムの専門知識 : K-Beauty・F&amp;B・ライフスタイル領域での豊富なキャンペーン実績に基づき、拡張性と成果を実証</li> <li>- 最適なマッチングとROI最大化 : ブランドのターゲットや価値観に合わせ、最適なクリエイター・コンテンツを自動提案</li> <li>- 柔軟かつ効率的な運用 : 国境を越えたリーチ、CRM・マーケティングオートメーション・CDP連携、SaaS自動化・代理店運用によるコスト効率の高い拡張性</li> <li>- 測定可能な成長 : 断片的で急成長するインフルエンサーマーケティング市場において、成果を可視化し、持続的な成長を実現</li> <li>- マルチモーダルAIでクリエイターとコンテンツを総合的に評価</li> </ul>		



< クリエイターグループ >

## 先進的な企業はAIを活用しています。

最先端の企業が成果を最大化するために選んだソリューション、AI。

製品・サービス  
イメージ



## 2億人以上のインフルエンサーの中からAIが検索します。



## Kブランド人気の秘密はインフルエンサーPR。

Kブームの決定的な役割を果たしたマーケティング戦略として、インフルエンサーPRは多くのブランドから注目されています。



### Kビューティーブランド COSRX

23年の売上高500億円  
コンテンツの累計再生は13億回

- ・チャレンジ参加 2万人
- ・アマゾン 23年4Q 販売量1位
- ・レビュー6万6665件、評価4.6点
- ・ビューティー＆パーソナルケア部門1位



### K-F&Bブランド ブルダック炒め麺

23年の営業利益160億円  
コンテンツの累計再生は7億回

- ・チャレンジ参加 5万人
- ・24年海外売上比率 約80%
- ・アメリカ、中国、日本、東南アジアなど同時進出

< 事例 >