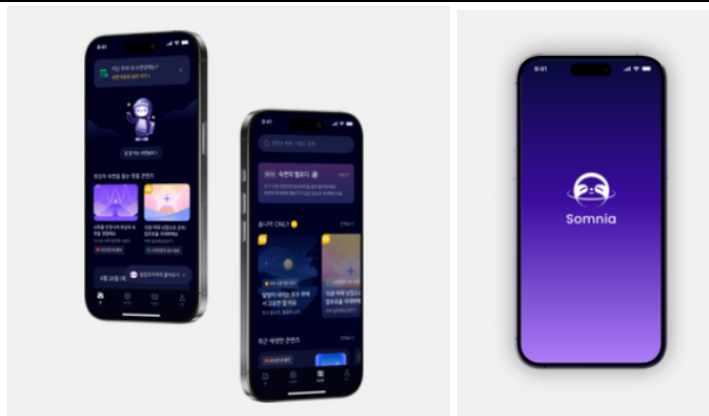
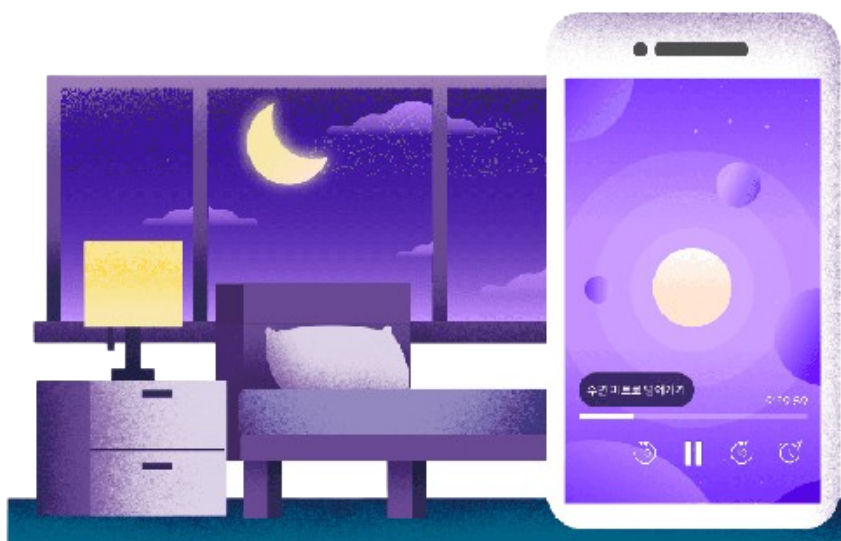


企業名 (設立日)	株式会社S-OMNI (2022. 11)	代表者名	ユ・ジェソン (Yoo – Jaesung (英語名 : Jay))
住所	12-20 Seoae-ro 5-gil, Jung-gu, Seoul		
URL (動画 : URL)	https://www.s-omni.com https://www.youtube.com/@DeepSleepGuide		
製品・サービス名	Somnia (ソムニア) : AI睡眠ケア モバイル アプリ		
起業の動機	<p>私にとっての起業とは、未解決の社会課題、すなわち「睡眠問題」を解決すること。 たとえ戦略が似ていても、その視点と価値の生み出し方は唯一無二であるべきだと考える。</p>		
製品・サービス紹介	<p>o 製品</p> <p>科学的に実証された次世代睡眠コンテンツサービス (特許3件取得、論文4件発表、論文賞1件受賞、医学審査済み)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ウェイクアップアラーム : 臨床神経科学に基づき、β (ベータ) 波アラームで自然な目覚めをサポート ・ AI睡眠トラッキング : 呼吸音解析による高精度なモニタリングを実現 ・ AI睡眠コーチポット : ディープラーニングと生成型AIを搭載し、不眠症タイプに合わせた認知行動療法 (CBT) をパーソナライズ提供 		
	<p>o ターゲット市場・規模・将来性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 成人の不眠症患者 : 特に30～50代の働き盛りのビジネスパーソンや学生層 ・ 一般消費者 : ストレスや生活習慣の影響で睡眠の質に悩む層 ・ 医療機関やヘルスケア関連施設 : 睡眠改善プログラムを導入を検討する施設や企業 <p>- 特許取得・論文発表による科学的信頼性と効果の実証を基盤に、睡眠の重要性が広く認識される中で需要が増加。</p> <p>- AI技術と科学的根拠に基づくアプローチにより、精密的なターゲティングと高い市場適応性を実現</p>		
	<p>o 競合優位性、新規性、独自性</p> <ul style="list-style-type: none"> - サブスクリプション型AI睡眠ケアアプリとして、個人・企業双方に提供 - 科学的エビデンスに基づく信頼性を確立し、韓国の病院で不眠症患者向けに初めて処方 - サムスン電子、ロッテホテルなどの大規模組織にも導入実績を保有 - AIディープラーニングによる個別化ケアで従来の単純なトラッキングアプリと差別化 - サブスクリプション型モデルにより、企業・個人双方の継続利用と安定収益を実現 - Somnia (ソムニア) は、科学根拠・AI技術・特許・医療承認を融合し、既存睡眠アプリと明確に差別化。個人・企業・医療の3市場での実績を持つ点が最大の強み。 		

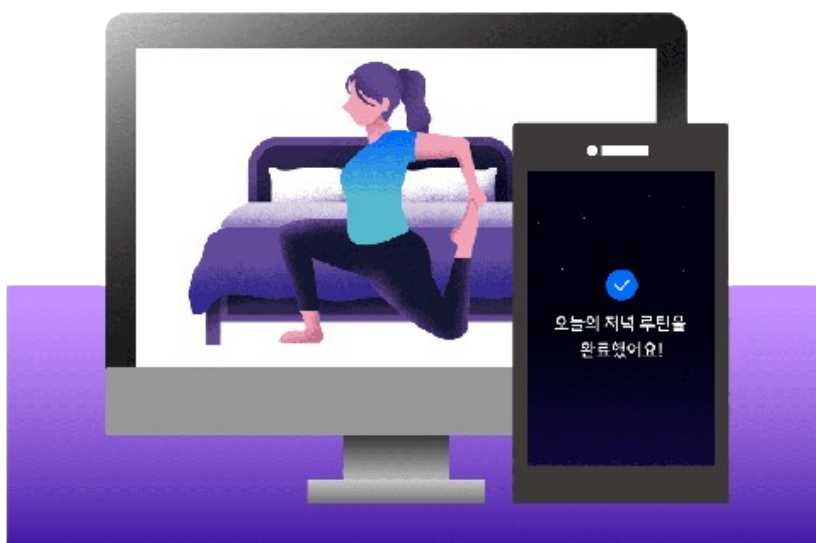
製品・サービス
イメージ



< Somnia (ソムニア)App>



<睡眠専門コンテンツにより、質の高い熟睡をサポート: [youtube_go](#) >



<タイプ別オーダーメイドケア:AI睡眠ケアアプリで最適な睡眠習慣を提供>