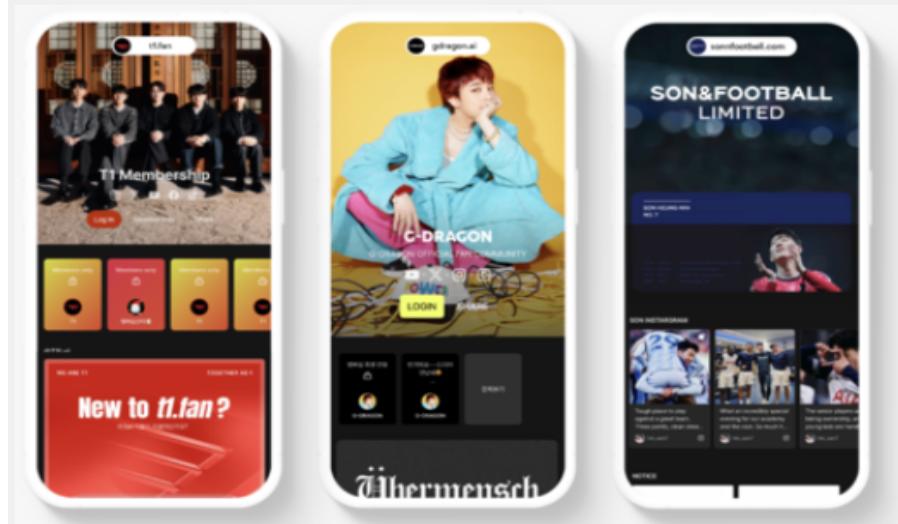


企業名 (設立日)	株式会社bemyfriends (2021. 11)	代表者名	ソ・ウソク (Seo-Woo Seok)
住所	8th floor, 2nd building, Korea Science and Technology Center, 22, Teheran-ro 7-gil, Gangnam-gu, Seoul		
URL (動画 : URL)	https://bstage.in/		
製品・サービス名	b.stage (ビーステージ) : アーティストやIP (キャラクター・ブランド) が、ファンと直接つながるための、カスタマイズ可能なグローバルFandomプラットフォーム		
起業の動機	K-POPをはじめるとするとグローバルIPが、ファンとオンライン・オフラインの両面で直接つながり、IP主体で事業成長・データ活用・ファンダム拡大を実現することを目的に設立		
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品 : b.stage (ビーステージ) <ul style="list-style-type: none"> - アーティスト・クリエイター・ブランド・eスポーツチームなど、ファンを持つ主体が、自分自身のファンダムを直接運営・収益化できる設計 - オンライン・オフライン両方で次世代ファンダム体験の拡大を支援 - 会員制・サブスクリプション：段階別のメンバーシップ制度 - EC機能（eコマース）：公式グッズ、デジタル商品、イベントチケットの販売 - リアルタイムコミュニケーション：ライブ配信やチャットでファンと直接交流 - 会員・コンテンツ・商品・イベントを一元管理可能 - 900組以上のアーティスト、290社以上のIP（ブランド・コンテンツ企業）が利用中 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ ターゲット市場・規模・将来性 <ul style="list-style-type: none"> - 世界の音楽・エンターテインメント・スポーツ・ブランドIP市場は急成長中で、数十億人のファンと数千のIPが存在 - オンラインコミュニティからD2CプラットフォームやグローバルECへの進化 - 会員サービスやデータドリブンなイベントなど、多彩なユースケースが発生 - IPが自らデータを活用し、ファンと直接つながることで、持続的なグローバルファンダムを育成 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 競合優位性、新規性、独立性 <ul style="list-style-type: none"> - BTSのようなグローバルファンダム事業を構築・運営した経験を持つ専門チーム - SaaS形式で提供するため、IPごとに自由に構築・カスタマイズ可能 - IP・ブランド・アーティストが自社仕様で事業を拡大できるよう、データの自社保有、ファン体験の最適化、オンラインからオフラインまでの事業展開を一括で支援 - これらにより、競争優位性と革新性を実現 		

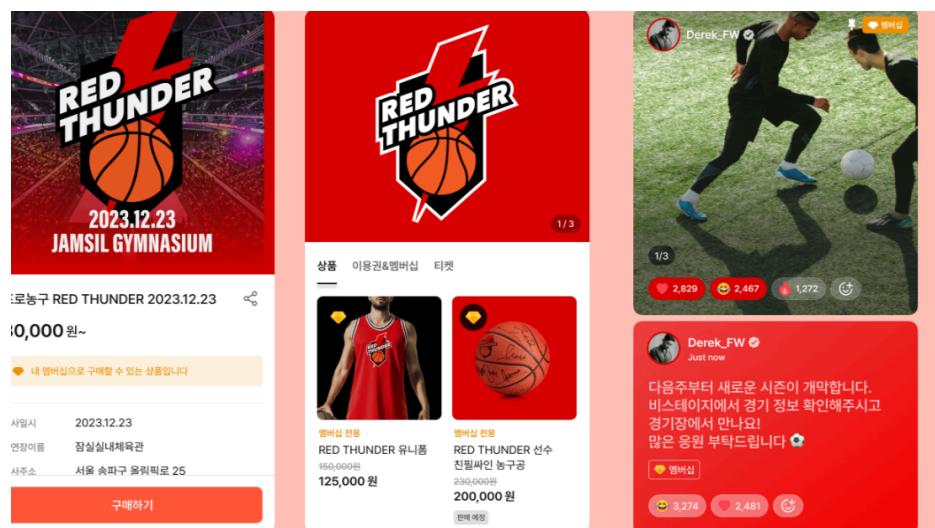


<エンターテインメント>

製品・サービス
イメージ



<クリエーター>



<eスポーツ> etc.