

企業名 (設立日)	株式会社ランキングフィッシュ (2020. 10. 21)	代表者名	シン・ソン Chol (Shin Sung-chul)
住所	Room 222, Sports Korea Lab Business Support Center 1, 424 Olympic-ro Songpa-gu, Seoul 05540, Republic of Korea		
URL (動画:URL)	https://rankingfish.com/ 紹介動画		
製品・サービス名	釣りバーティカルプラットフォーム「Rankingfish」		
起業の動機	釣りを通じて人・地域・自然をつなぎ、新たな余暇体験の創出を目指して設立 IT技術とデータを活用し、初心者から上級者まで誰もが簡単・安全に楽しめる釣り環境を構築することを目指す。		
製品・サービス紹介	o 製品 1.フィッシングビーチ(Fishing Beach) & フィッシングリバー - 釣り初心者・入門者向けのオフライン空間ソリューション - 釣り道具レンタル、釣り教室、体験プログラムを提供し、江陵(カンヌン)、ソウル・漢江などに拠点を拡大 2.キャリフィッシュ(Carry Fish) - 釣り愛好者向けの情報提供とコミュニティを備えたオンラインプラットフォームサービス 3.企業向けワークショップ(B2B) - ホテル・リゾートと提携し、顧客向けに差別化された釣り体験プログラムを運営 4.モビリティ融合サービス - 自動車で釣りポイントまで送迎する「リングフィッシュ(Ring Fish) サービスカー」を運営し、移動の利便性を提供するサービス		
	o ターゲット市場・規模・将来性 - 釣り初心者・ライトユーザー、家族層・観光客 - 企業向け(研修・ワークショップ・MICE) - 韓国および日本を含むアジアのレジャー・観光・体験型市場 - デジタルとオフラインの融合による釣り体験の高度化 - 地域観光・ESG・企業向けプログラムへの拡張 - 「フィッシング・ユニバース」構想によるグローバル展開		
	o 競合優位性、新規性、独自性 - 国内初の釣り特化型バーティカルプラットフォーム - データに基づく情報サービス × オフライン体験空間 × オンデマンドサービスの融合 - ESG活動を数値化するグリーンランキングという独自モデル - 観光・企業研修・パーソナルレジャーまで多角的な事業展開が可能 - 2021年: 海洋水産部「革新企業国家代表1000」選定 - 2024年: 江原創造経済革新センターなどからシード投資を受領 - 統合決済企業「ダナル」とスタートアップイベント(V Summit)パートナー業務協定締結		

製品・サービス
イメージ



<顧客・専門人材・レジャーを一体でつなぐサービスデリバリー環境の構築>



<フィッシング複合サービス空間が提供するオールインワンサービス>

提供物品均一化 & 拡張性の確保



車両の種類に関係なく適用できるようにキットで標準化およびモジュール化

<サービス車両の標準化供給体制>