

企業名 (設立日)	株式会社ソアンプロテック (2023. 06. 29)	代表者名	ペ・ギファン (Bae Gi-hwan)
住所	31-23 Jongja-ri-ro, Dongsan-myeon, Chuncheon, Gangwon, South Korea		
URL (動画:URL)	Autogrooming公式ショップ: <a href="https://autogrm.com/">https://autogrm.com/</a> RUPES Korea公式ストア: <a href="https://m.rupes-store.com/">https://m.rupes-store.com/</a> <a href="#">紹介動画</a>		
製品・サービス名	エコ洗車用ケミカル及びコーティング剤 一般向けカーケアブランド(Autogrooming、RUPES)		
起業の動機	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 自動車ユーザーの多様なニーズに応えつつ、持続可能で使いやすいカーケア用品を提供することを目的に設立</li> <li>- 環境負荷の高い従来型洗車用品が抱える課題(プラスチック廃棄、化学物質排出)の解決を図るとともに、地域の産学連携による研究開発および持続可能な製造体制の構築を目指す</li> </ul>		
製品・サービス紹介	<b>o 製品</b> 1.Full-Circle Eco 5種セット(洗浄剤・コーティング剤) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 原料、容器、使用後まで環境に配慮した持続可能な製品</li> <li>- 化学成分最小化、リサイクル・生分解容器の採用</li> </ul> 2.Autogrooming <ul style="list-style-type: none"> <li>- 一般消費者向けの中価格帯で使いやすいカーケミカルブランド</li> <li>- 2016年YouTubeチャンネル開始、2018年に製品ラインをローンチング</li> </ul> 3.RUPES <ul style="list-style-type: none"> <li>- イタリア発の高級ポリッシャー・ディテールリングツールブランド</li> <li>- 韓国市場でプロ向けブランドとして定着</li> </ul>		
	<b>o ターゲット市場・規模・将来性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2B市場:全国のプロの洗車業者(登録顧客5,000以上、PROWAXチャネル経由)</li> <li>- B2C市場:一般消費者向けに、自宅で簡単に使用できるカーケア製品</li> <li>- 国内ブランド認知度向上後、Made in KOREAを活用した東南アジア向け輸出拡大</li> <li>- 太陽光発電による環境配慮型製造ライン導入</li> <li>- 環境配慮型リフィルステーションを活用した持続可能な洗車文化の定着</li> </ul>		
	<b>o 競合優位性、新規性、独自性</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 製品の原料、容器、使用後の廃棄まで環境に配慮したFull-Circle Eco環境配慮型洗車用品- 化学成分を最小化し、リサイクル・生分解性容器を使用、全過程での持続可能性最大化</li> <li>- YouTubeコミュニティのフィードバックを反映して製品を開発し、ユーザー信頼を確立</li> <li>- 地域大学との協力により、持続的な技術開発と自動化生産ラインの導入</li> <li>- プロ向けと一般消費者向けの両市場をターゲットにした戦略的製品展開</li> </ul>		

製品・サービス  
イメージ



<自社ブランドエコ容器のデザイン案>