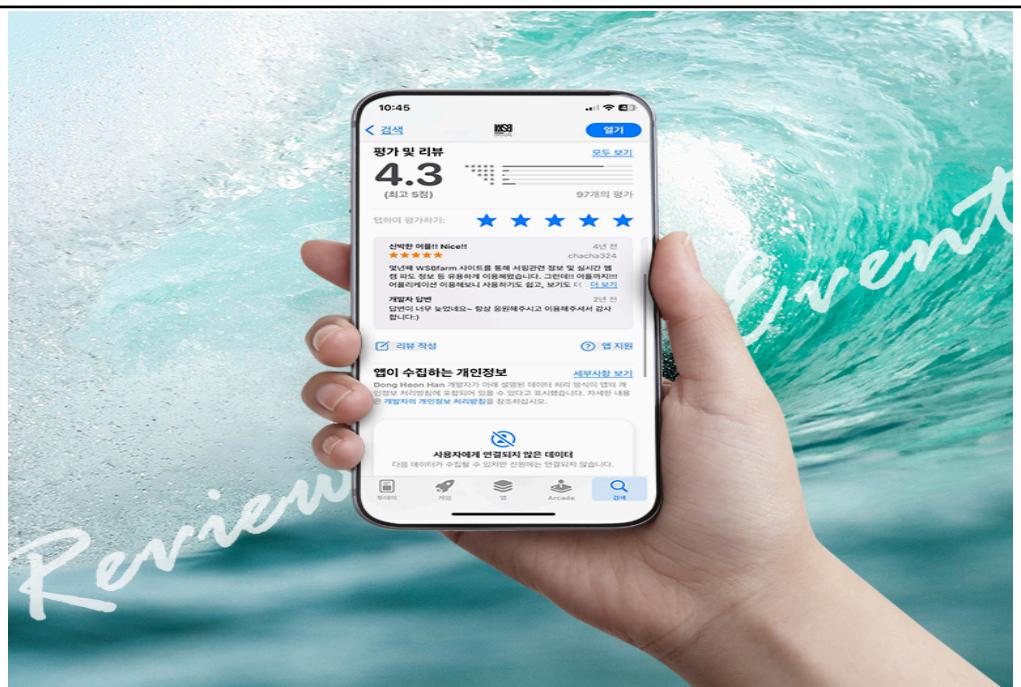


企業名 (設立日)	株式会社WSB FARM (2019. 10)	代表者名	ハン・ドンフン (Han DongHun)
住所	69-4 Hwangtaegol-ro, Hyeonnam-myeon, Yangyang-gun, Gangwon-do		
URL (動画:URL)	<a href="https://www.wsbfarm.com/">https://www.wsbfarm.com/</a>		
製品・サービス名	海洋ビッグデータ基盤のサーフィンプラットフォーム		
起業の動機	サーフィンを楽しむ人々への情報サービス提供と、マリンスポーツ文化の活性化		
製品・サービス紹介	<p>○ 製品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- WSB FARM(ダブルユーエスビーフーム) : 韓国初のサーフィン専門マガジンをきっかけに誕生したサーフィンプラットフォーム</li> <li>- 波ウェブカムサービス : 韓国および海外2か国の計32の主要サーフスポットに設置された44台のライブカメラで、波のコンディションをリアルタイムに確認可能</li> <li>- 海洋ビッグデータサービス : ライブストリーミング技術と国内有数の気象情報会社との連携により、波・風・天候などの情報を統合・解析した高精度データを提供</li> <li>- 特徴 : 波情報・CCTV(ライブ海況)・マーケット／コミュニティの統合</li> </ul>		
	<p>○ ターゲット市場・規模・将来性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ターゲットは、サーファー・海洋スポーツ愛好者・サーフ観光(サーフツーリズム)・旅行層、ローカルサーフショップ、スクール、観光協会</li> <li>- 世界のサーフィン市場全体(用品・活動含む)は約45～48億ドル(約6,000億円)規模と推定され、2030年代までの成長が予測される</li> <li>- サーフィンを目的とした観光市場はさらに大きく、2030年には約959億ドル(約13兆円)規模に達すると予測される</li> <li>- 観光需要の増加、参加人口の増加、デジタル情報ニーズの拡大</li> <li>- 海洋データ・ライブ映像・予報AIなどのデジタル情報サービスの需要増加</li> <li>- サーフィンはデータ依存型スポーツであり、プラットフォーム機能による独自性の創出、ユーザー同士の交流、機器販売・シェア、地域ビジネスとの連携による収益多様化の可能性</li> </ul>		
	<p>○ 競合優位性、新規性、独自性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- リアルタイム波情報・海況プラットフォーム、独自予報および特許技術</li> <li>- 海洋関連サービスの統合 : 中古マーケット、カーポール、セレクトショップ、情報コンテンツ(マガジン)などを統合した海洋プラットフォーム</li> <li>- コミュニティ性とライフスタイル化 : サーファーの交流・ノウハウ共有コミュニティとしての機能、体験価値向上</li> </ul>		

製品・サービス  
イメージ

<波ウェブカメラ>



<アプリレビュー&評価イベント告知テンレート>